

# BeThe 1

Leader du recrutement  
Mode | Beauté | Décoration | Distribution Sélective



## Expertise des métiers

Retail, commercial, marketing, finance, RH, creation, supply chain, management...



## « Sourcing » puissant et pointu grâce à un « vivier » inégalé de professionnels qualifiés

« Vivier » BeThe1 de 125,000 professionnels de 130 pays  
Réseau de 1,750 écoles et associations d'anciens élèves  
Réseaux sociaux, webtracking, etc.



## Performance, qualité et compétitivité

Rapide: short-list en 7-10 jours / efficace : taux de succès net > 90%  
Compétitif : honoraires de 10% + 10% de la rémunération annuelle



## ➔ 300 missions par an / 30 pays / 300 employeurs de 1er plan

(France, Europe, Hong Kong, Chine, Singapour, Asie, USA, Moyen-Orient)



## ➔ BeThe1 : Construire un lien de confiance entre l'employeur et son futur collaborateur

### Professionnels

Pour créer les conditions d'une relation de confiance avec votre futur employeur, BeThe1 s'engage à :

- Respecter totalement votre confidentialité.
- Vous proposer des postes pour lesquels vous avez une véritable chance d'embauche.



### Employeurs

Initiateurs d'une future collaboration entre le candidat et vous-même, nous vous aidons à établir une relation de confiance entre vous. BeThe1 s'engage par contrat à :

- Effectuer votre recherche au sein du plus important vivier existant de candidats potentiels.
- Aller chercher les personnes les plus qualifiées sur le marché, quel que soit leur employeur.



**La Confiance est la condition essentielle du succès d'un recrutement et d'une relation de travail réussie**

### Une équipe d'experts réunis par une vision commune de leur métier et partageant les mêmes valeurs

Goût du contact et des relations humaines  
Discernement et finesse dans l'analyse et le jugement  
Véritable expertise des métiers, des organisations et des entreprises du secteur  
Aisance avec les technologies les plus avancées et performantes  
Transparence, franchise et liberté de parole dans le conseil client  
Sens du résultat

#### ASIA



**Olivier Hui-Bon-Hoa**

+65 6844 2957 / +852 3586 9361  
Olivier@BeThe1.com

Après 8 ans dans la commercialisation de vins et spiritueux en France et à Hong Kong, il dirige depuis 5 ans des cabinets de recrutement spécialisé à Hong Kong.

Olivier est un Franco-Chinois diplômé de l'Université de Plymouth et de Nottingham en Angleterre.



**Noé Saglio**

+65 6844 2957  
Noe@BeThe1.com

Spécialiste des marchés asiatiques de la Mode et du Luxe. Diplômé à l'Université de Sophia à Tokyo, il débute dans l'industrie bancaire avant d'intégrer LVMH pendant 6 ans chez KENZO.

Basé à Singapour, il est actuellement le Directeur Général d'un important distributeur de parfums en Asie.



**Lily Ting**

+852 3586 9419  
Lily@BeThe1.com

15 ans d'expérience en recrutement pour des entreprises internationales en Asie. Eduquée en France et vivant à Hong Kong depuis 20 ans, Lily est spécialisée dans le recrutement et le management interculturel. Lily est quadrilingue Mandarin, Cantonais, Anglais et Français.



**Steve Ji Yang**

+86 21 6173 2757  
Steve@BeThe1.com

Spécialiste reconnu du recrutement à Shanghai pour la Mode, la Beauté et la Distribution Sélective après plusieurs années en Europe en direction de réseau de boutiques de mode.

Steve est né en Chine, éduqué en Allemagne et aux USA. Il est trilingue Anglais, Mandarin et Allemand.

#### EUROPE



**Anne-Muriel Boutry**

+33 1 4770 7331  
amb@BeThe1.com

Consultante en recrutement spécialisée depuis 13 ans (dont 7 chez BeThe1). Diplômée en Economie et finances à l'IEP Lille et en management de la presse à l'IEP Rennes.



**Gildas Lagués**

+33 1 4770 7343  
gl@BeThe1.com

Consultant en recrutement Mode, Luxe, Beauté depuis 8 ans (dont 3 au Japon et 5 à Paris). Diplômé en Sciences Politiques de Paris X et en Management Interculturel de l'ISG.



**François Bouyer**

+33 1 4770 7328  
fb@BeThe1.com

Spécialiste international du secteur Mode, Beauté & Distribution Sélective depuis plus de 25 ans - ex-dirigeant de Céline, Christian Lacroix (groupe LVMH) et de Nina Ricci. Diplômé ESC Amiens, ETP Japon, Harvard Business School.

Une équipe de 18 personnes : Consultants, Chargés de recherche, Marketing, IT, Finance, etc.

**200 embauches réussies par an**

## ➔ Mission de recrutement BeThe1

### Du « brief » initial jusqu'à l'intégration du nouveau collaborateur

Un expert des métiers de votre secteur prend en main votre recherche et vous accompagne jusqu'à l'embauche et la période d'intégration

#### 👤 Etape 1: préparation approfondie de la mission

- 1<sup>ère</sup> réunion : contexte et enjeux business, description du poste, directions de recherche, objectifs et organisation
  - ➔ Etude de faisabilité BeThe1 (évaluation du niveau d'attractivité du poste, optimisation en fonction du business à développer, cohérence avec le marché de l'emploi et identification des candidats potentiels) et liste de recommandations
- Brain storming avec vous pour finaliser le contenu précis de la mission et le plan de recherche
  - ➔ Draft final , signature du bon de commande et lancement de la recherche

#### 👤 Etape 2: sourcing "pointu" et puissant des meilleurs professionnels

- Sourcing via le site et le "vivier" de BeThe1:
  - mise en ligne sur [www.BeThe1.com](http://www.BeThe1.com) et appel à candidatures spontanées
  - préselection parmi les 125,000 professionnels enregistrés dans le "vivier" de BeThe1
  - envoi de la proposition de poste par email interactif aux professionnels préselectionnés (jusqu'à 1,100 contacts directs et un taux de candidature de 5% à 20% suivant l'attractivité du poste)
- Sourcing via le réseau BeThe1 de 1,750 associations d'anciens et services emploi d'écoles
- Sourcing via les réseaux sociaux, les CV-thèques, le web-tracking, etc.
- Sourcing via les réseaux des consultants et les recommandations des professionnels contactés

#### 👤 Etape 3: évaluation et discernement attentif des candidats

- Sélection fine et short list de candidats
- Avec vous, selection des 4, 5 ou 6 meilleurs candidats
- Interview en profondeur (+ rapport) par votre consultant BeThe1 des candidats sélectionnés : évaluation des compétences, de la structure des motivations, de l'adéquation au poste et à l'entreprise, de la personnalité et des attitudes
- Démarrage de votre process de recrutement interne pour les candidats retenus

#### 👤 Etape 4: préparation à l'embauche

- Conseil et suivi durant la procédure d'interview interne à l'employeur
- Prise de références BeThe1 sur le candidat retenu
- Signature du contrat de travail

#### 👤 Etape 5: suivi d'intégration

- Contacts réguliers pendant les 3-4 premiers mois du nouveau collaborateur et de l'employeur



### BeThe1 mission statement

Définir clairement un poste attractif grâce à une connaissance approfondie du business et des opportunités du marché

Attirer les professionnels les plus qualifiés du marché et Discerner les meilleurs candidats

Conseiller & Accompagner l'employeur vers une embauche et une intégration réussies du nouveau collaborateur

### Commercial

International Sales Director (Cosmétiques)  
 Directrice Cciale Internationale (Mode Luxe)  
 Directeur Commercial (Chaîne de parfumerie)  
 European Key Account Manager (Sportswear)  
 Directeur de Zone Export (Parfums de luxe)  
 Directeur Export (Cosmétiques)  
 Chef de Zone Export (Cosmétiques)  
 Directeur France (Mode Sportswear)  
 Directeur Régional (Lunettes de luxe)  
 Responsable Animations Grands Comptes (Cosmétiques)  
 Regional Sales Representative (Sportswear)  
 Responsable sell-in (Beauté)  
 Attaché Commercial Showroom (Mode)  
 Attaché Commercial Régional France (Cosmétique)  
 Chef de Secteur (Sportswear)  
 Asste Cciale Anglais (Parfums)  
 Directrice Régionale EMEA (Accessoires de mode)  
 Responsable Grands Comptes Europe (Sportswear)  
 Directeur Commercial International (Maroquinerie haut de gamme)  
 Responsable Ventes Show Room (PAP créateur)  
 Analyste des Ventes (Vins et Spiritueux)  
 Responsable ADV (Cosmétiques)  
 Responsable e-commerce (Beauté)  
 Acheteur e-commerce (Mode)

### Marketing (développement, opérationnel, digital)

Directrice Marketing (Accessoires luxe)  
 Directrice Marketing Développement (Cosmétiques)  
 Chef de Groupe (Parfums)  
 Chef de Produit (Beauté)  
 Resp.Mktg Joaillerie (Haute Joaillerie)  
 Intl Training Manager (Parfums)  
 Formatrice internationale (Parfums)  
 Formatrice Régionale (Cosmétique)  
 Directrice de la Formation Internationale (Produits de beauté)  
 Resp.Publicité (Haute Couture)  
 Brand Manager (Groupe de Distribution)  
 Trade Marketing Manager (Luxe)  
 Responsable RP (Luxe)  
 Global Visual Merchandising Manager (Cosmétiques)  
 Merchandiseur visual (PAP féminine)  
 Responsable international du marketing en ligne (Cosmétiques luxe)  
 Responsable CRM et Internet (Mode)  
 Global Brand Manager (Horlogerie)  
 Responsable médias digitaux (Vins et Spiritueux)

### Creation

Directeur du Style (Marque PAP Homme)  
 Chef Styliste (Jean créateur)  
 Styliste (PAP femme)  
 Responsable de Collections (Mode)  
 Retail Counter Merchandising Manager (Parfums)  
 Visual Merchandiser (Mode)  
 Merchandiseur Visuel International (Lingerie)  
 In Store Design Manager (Cosmétiques)  
 Architecte points de vente (Groupe de mode)  
 Responsable Architecture Commerciale (Cabinet spécialisé)



### Retail

Intl Retail Manager (Chaîne de Distribution)  
 Directeur Retail (Accessoires Maison)  
 Directrice Réseau Boutique Europe (Mode luxe)  
 Responsable de réseaux boutique (Mode Luxe)  
 Responsable Grands Magasins (Sportswear Ht de Gamme)  
 Directeur de Mégastore (Mode)  
 Directrice du flagship Paris (Mode créateur)  
 Directrice de Boutique (Mode)  
 Responsable de stand Grand Magasin (Luxe)  
 Responsable de corner (Cosmétique)  
 Assistant Chef de Rayon (Grands magasins)  
 Acheteur (Grands Magasins)  
 Conseiller de vente (Mode Ht de Gamme)  
 Vendeur Boutique (Luxe)  
 Vendeuse boutique multilingue chinois, russe, arabe, japonais (Mode, beauté)  
 Hôte de caisse (Boutique Gastronomie)  
 Beauty Advisor (Cosmétiques)  
 Animatrice promotrice (Beauté)  
 Animateur formateur régional France (Beauté)  
 Vendeuse itinérante (Chaussure)  
 Category Manager (Réseau de parfumerie)  
 Responsable e-commerce (Beauté)  
 Acheteur e-commerce (Mode)

### Travel Retail

TR Area Manager Asia (Accessoires Mode Luxe)  
 Regional Duty Free Manager Europe (Vins et Spiritueux)  
 Directeur TR International (Accessoires de mode)  
 Directeur TR Europe (Cosmétiques luxe)  
 Responsable Marketing Opérationnel TR international (Cosmétiques)  
 Acheteur Régional Mode et Accessoires (Opérateur de boutiques en aéroports)  
 Chef de Zone Travel Retail (Cosmétiques)  
 Directeur de Pays (Groupe de boutiques en aéroports et en ville)

### Administration & Supply Chain

DAF (Mode luxe)  
 Resp.Ind & Logistique (Cosmétiques)  
 Responsable Administratif et Fiancier (Accessoires Luxe)  
 Contrôleur de Gestion (Chaîne de décoration)  
 Auditeur interne (Groupe luxe)  
 Ingénieur Process (Accessoires)  
 Ingénieur Développement (Arts de la Table)  
 Resp.Entrepôt (Chaîne de Parfumeries)  
 Responsable prévision des ventes (Accessoires de mode)  
 Responsable Prévision et Etudes (Accessoires Luxe)  
 Responsable ADV (Mode)  
 Asste ADV Int'l (Parfums de Luxe)  
 Coordinateur achat (Maroquinerie luxe)  
 Juriste Droit Social (Mode)  
 DRH (Joaillerie / Mode)  
 RRH Europe (Mode)  
 RRH réseau retail (Joaillerie)  
 RRH (Mode créateur)  
 HR Manager China (Mode Luxe)  
 HR Manager Europe (Cosmétiques)  
 Chargée de recrutement (Cosmétiques)

### Direction Générale

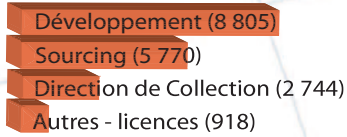
PDG (Chaîne de Magasins Maison / Déco)  
 DG (Parfums de Luxe / Parfums Semi-Sélectif / Décoration)  
 DAF (Beauté)  
 CFO (Mode luxe)  
 Country Manager (nombreux en Asie et Europe)  
 Directeur de business unit (Art de la table)  
 Assistante de Direction / PA (Mode luxe)

## En France, quels professionnels sur BeThe1 ?

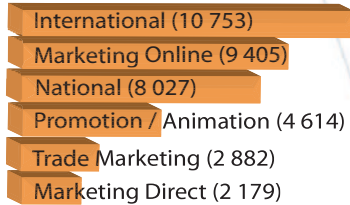
### par fonction (nombre de candidats)

marketing

#### PRODUIT



#### OPERATIONNEL



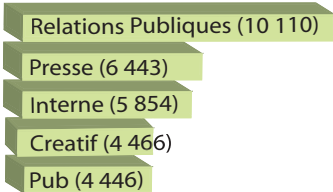
#### TERRAIN



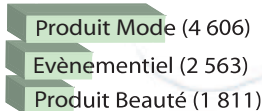
#### IMAGE



#### COMMUNICATION

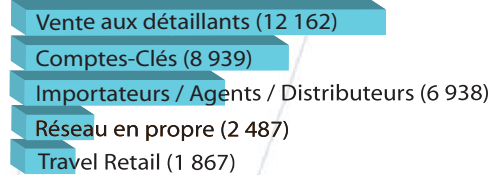


#### CREATIF

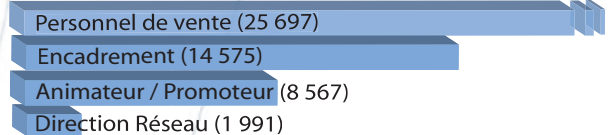


vente

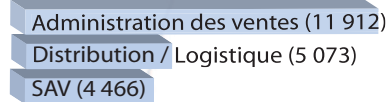
#### VENTE COMMERCIAL B TO B



#### VENTE DETAIL B TO C



#### VENTE SUPPORT



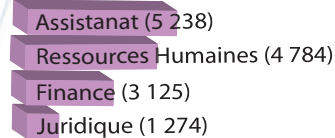
#### PRODUCTION



#### DIRECTION

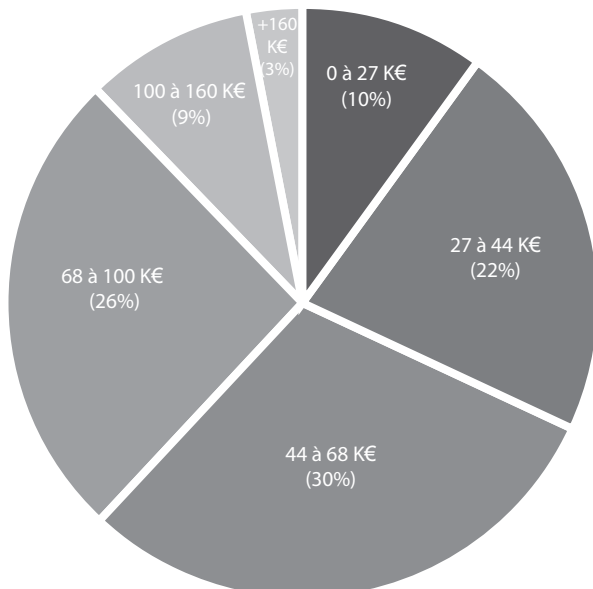


#### ADMINISTRATION

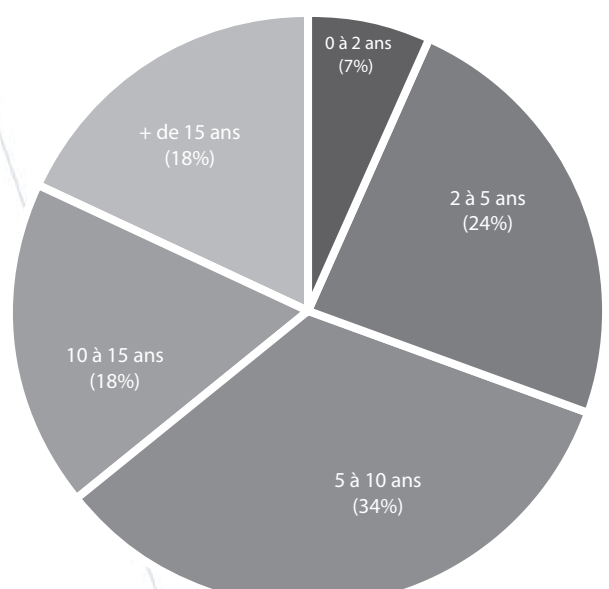


administration, direction & production

### par rémunération (en K€/an)



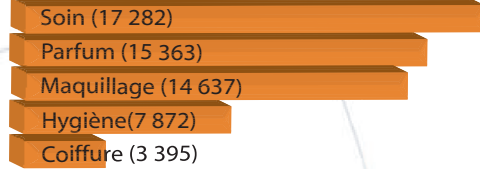
### par expérience (en nombre d'années)



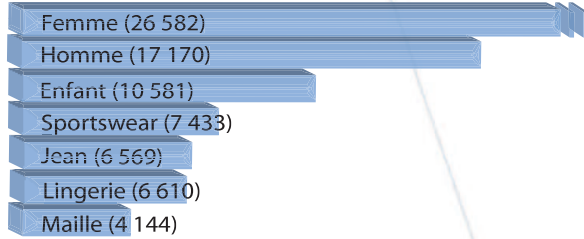
## ➔ En France, quels professionnels sur BeThe1 ?

### par produits (en nombre de candidats)

#### BEAUTE



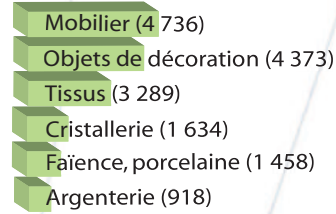
#### MODE



#### ACCESSOIRES



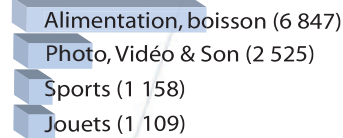
#### DECORATION



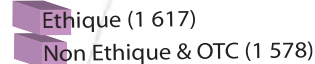
#### VINS & SPIRITUEUX



#### GRAND PUBLIC

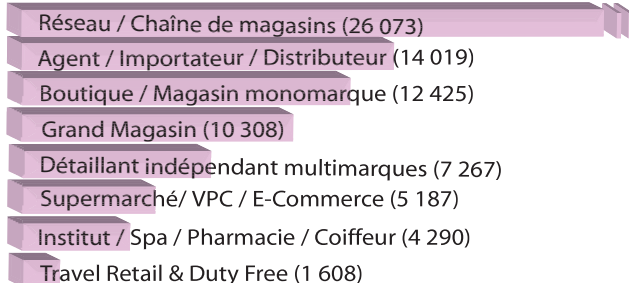


#### PHARMACIE

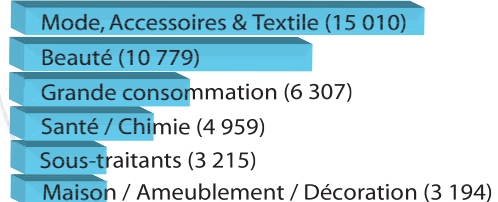


### par secteur d'activité (en nombre de candidats)

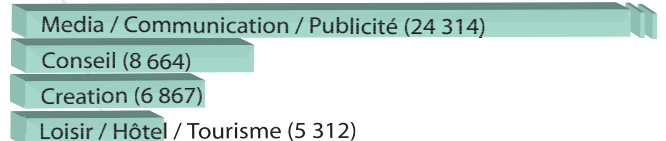
#### DISTRIBUTION / RETAIL



#### INDUSTRIE / FABRICANT



#### SERVICES & AUTRES



## Dans le monde, quels professionnels sur BeThe1 ?

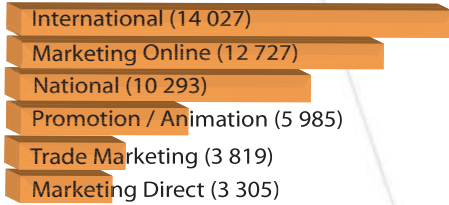
### par fonction (nombre de candidats)

marketing

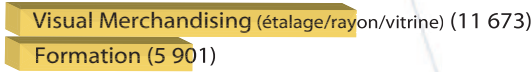
#### PRODUIT



#### OPERATIONNEL



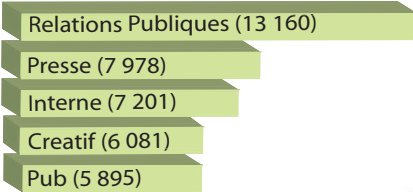
#### TERRAIN



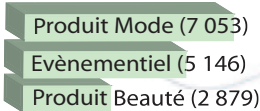
#### IMAGE



#### COMMUNICATION



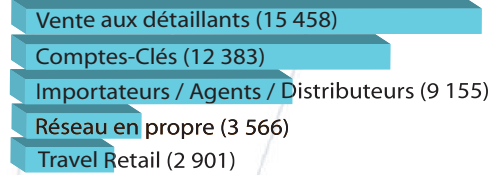
#### CREATIF



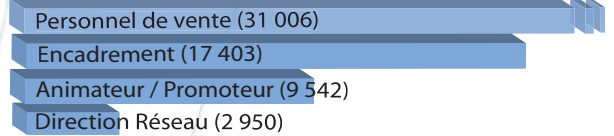
communication & création

vente

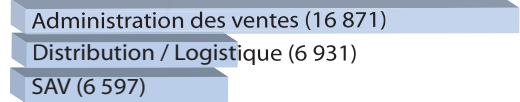
#### VENTE COMMERCIAL B TO B



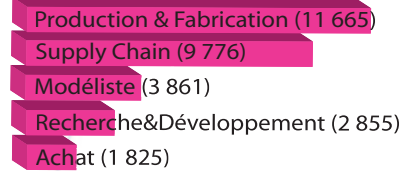
#### VENTE DETAIL B TO C



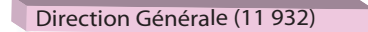
#### VENTE SUPPORT



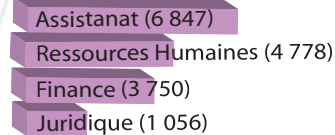
#### PRODUCTION



#### DIRECTION

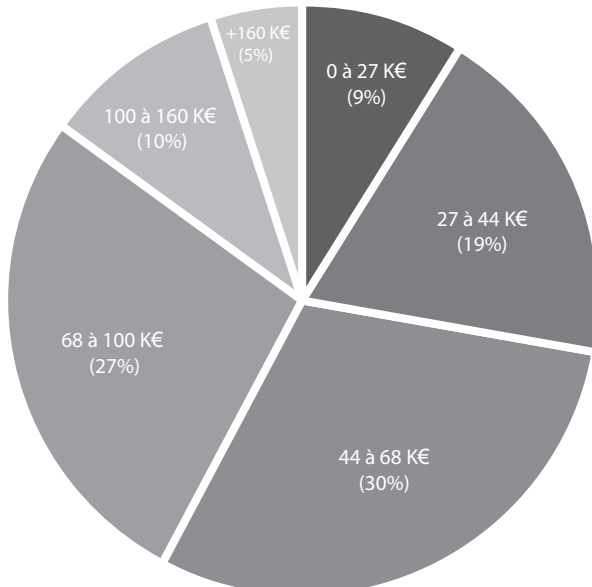


#### ADMINISTRATION

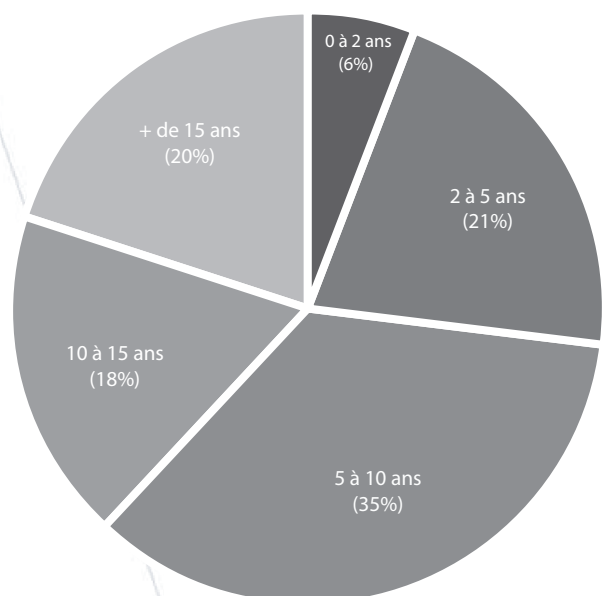


administration, direction & production

### par rémunération (en K€/an)



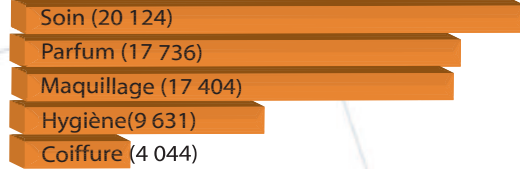
### par expérience (en nombre d'années)



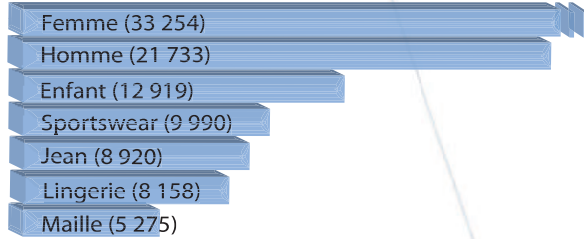
## + Dans le monde, quels professionnels sur BeThe1 ?

### par produits (en nombre de candidats)

#### BEAUTE



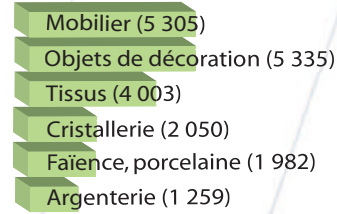
#### MODE



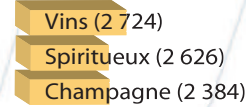
#### ACCESSOIRES



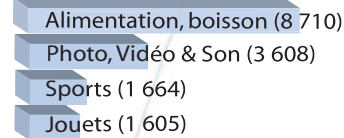
#### DECORATION



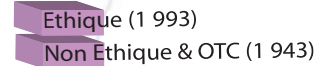
#### VINS & SPIRITUEUX



#### GRAND PUBLIC

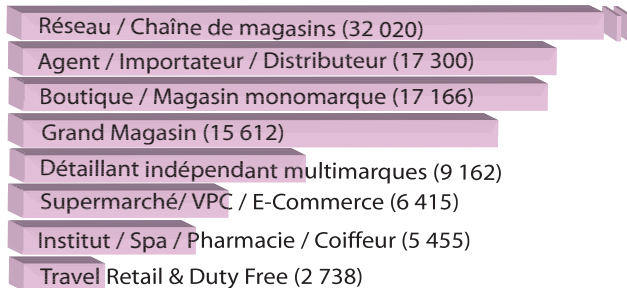


#### PHARMACIE

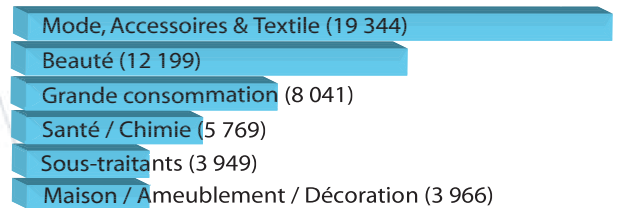


### par secteur d'activité (en nombre de candidats)

#### DISTRIBUTION / RETAIL



#### INDUSTRIE / FABRICANT



#### SERVICES & AUTRES

